

Warszawa, 17 września 2010

## Tydzień Świadomości ADHD

20-26 września 2010

### Daj swemu dziecku szansę żyć niezwykle zwyczajnie

Są ruchliwe i wszędzie ich pełno. Trudno im dostosować się do zasad obowiązujących czy to w domu czy w szkole. Są hałaśliwe, absorbujące, impulsywne. Szybko się dekoncentrują i nudzą rozpoczętą pracą. Często nie spełniają oczekiwań otoczenia, dlatego zarówno trudno jest być rodzicem dziecka z ADHD, jaki i nauczycielowi trudno mieć ucznia z ADHD w klasie.

A jednak dzieci z ADHD to zwyczajne dzieci, którym można i trzeba pomóc. To dlatego pierwsze polskie obchody Tygodnia Świadomości ADHD upływać będą pod hasłem: Daj swemu dziecku szansę żyć niezwykle zwyczajnie.

Tydzień Świadomości ADHD, który w tym roku w całej Europie obchodzony jest od 20 do 26 września, w Polsce zainauguruje dłuższą kampanię edukacyjną nt. ADHD. Długoterminowym zamierzeniem tej inicjatywy jest poprawa wizerunku dziecka z ADHD, poprzez zwiększenie zrozumienia i akceptacji dla chorujących na ADHD dzieci i walkę ze stereotypowym myśleniem o tym schorzeniu. Praktycznym celem, jakim stawiają sobie organizatorzy kampanii jest ułatwienie dzieciom z ADHD codziennego funkcjonowania w szkole, domu, grupie rówieśniczej, co przełoży się na zapewnienie im prawidłowego funkcjonowania w społeczeństwie w przyszłości.

Głównym adresatem tegorocznej kampanii są rodzice dzieci z ADHD. Im więcej będą oni wiedzieli o ADHD i rozumieli mechanizmy tego zaburzenia, tym życie zarówno ich dziecka, jak i najbliższego otoczenia będzie łatwiejsze. ADHD można oswoić, ale rodzice, oprócz tradycyjnych umiejętności wychowawczych, muszą nauczyć się regularnie organizować, kontrolować i planować życie swego dziecka, dawać mu pozytywne wsparcie, a kiedy trzeba konsekwentnie przypominać o obowiązujących jasnych zasadach. Wychowanie dziecka z ADHD można określić jako „wyższy wymiar rodzicielstwa”.<sup>1</sup> Kosztuje wiele czasu, energii i determinacji, ale daje szansę na to, aby rodzinne i szkolne życie dziecka z ADHD i jego powodzenie w przyszłości, były takie same, jak jego rówieśników.

---

<sup>1</sup>Russel A. Barkley, ADHD, podjąć wyzwanie, Wydawnictwo Zysk i S-ka, 2009



Wiedza i umiejętność postępowania z dzieckiem z ADHD jest także niezbędna nauczycielom. Jeśli przyjąć za oficjalnymi statystykami, że ADHD diagnozowane jest u 5-7% dzieci, oznacza, że średnio w każdej klasie nauczyciel może trafić na ucznia z ADHD. Od tego czy potrafi mu pomóc i odpowiednio zorganizować jego pracę, zależą nie tylko szanse na sukcesy edukacyjne dziecka, ale także spokój i harmonia w całej klasie.

Rola nauczycieli jest tym większa, że to często oni, jako pierwsi sygnalizują rodzicom problemy z koncentracją, nadaktywnością, impulsywnością dziecka, a w konsekwencji z dostosowaniem się do reguł obowiązujących w szkole. Dobra i stała współpraca między szkołą i domem zwiększa skuteczność działań podejmowanych przez rodziców i nauczycieli. Rodzice powinni też wiedzieć, że to właśnie placówki systemu oświaty, a więc przedszkola i szkoły, a potem poradnie psychologiczno-pedagogiczne są w pierwszej kolejności obowiązane udzielić dzieciom z ADHD pomocy.

Podczas Tygodnia Świadomości ADHD w wielu miastach Polski uruchomione zostaną punkty konsultacyjne, w których rodzice i opiekunowie dzieci z ADHD będą mogli porozmawiać ze specjalistami. Psycholodzy będą dyżurowali w wybranych poradniach, odpowiadali na pytania zgłaszane telefonicznie oraz przez Internet.

Szczegółowy program Tygodnia Świadomości ADHD można znaleźć na portalu zdrowotnym [linemed.pl](http://linemed.pl), na którym uruchomiony został także wirtualny punkt konsultacyjny dla rodziców. Korzystając z opcji „Zapytaj Eksperta” można zasięgnąć rady psychologa i otrzymać pomocne informacje jak radzić sobie i jak pomóc dziecku z ADHD.

Budowaniu świadomości problemu, jakim jest ADHD będą także służyły reklamy w prasie, radiu i telewizji. Do szkół podstawowych i gimnazjów trafią plakaty i broszury informacyjne. Ich zadaniem będzie pomóc nauczycielom, ale także za ich pośrednictwem, rodzicom rozpoznać objawy, które mogą świadczyć o ADHD u dziecka i pokierować ich pierwszymi krokami w poszukiwaniu skutecznej pomocy.

Kampania została objęta patronatem honorowym przez: Ministerstwo Zdrowia, Rzecznika Praw Dziecka, Kuratorium Oświaty w Warszawie, Wydział Psychologii UW, Wydział Pedagogiczny UW, Komitet Ochrony Praw Dziecka, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Dziennikarski Klub Promocji Zdrowia.

Tydzień Świadomości ADHD, to inicjatywa federacji europejskich stowarzyszeń ADHD-Europe, zrzeszającej organizacje pacjentów i rodziców dzieci z ADHD z 27 krajów Europy. W większości tych krajów Tydzień Świadomości ADHD obchodzony jest już od 3 lat.



Inicjatorem kampanii jest Polskie Towarzystwo ADHD, skupiające rodziców, psychologów, pedagogów, i wszystkich tych, którym bliskie są problemy i sprawy dotyczące ADHD. Towarzystwo powstało w 2005 roku w Krakowie i od 5 lat prowadzi intensywne działania mające na celu nagłośnienie i prezentowanie problemu ADHD zarówno szerokim gremiom społecznym, jak i urzędom i osobom mającym bezpośredni wpływ na jakość życia osób z ADHD.

Współorganizatorem kampanii i polskich obchodów Tygodnia Świadomości ADHD jest agencja marketingu medycznego Mondo. Agencja prowadzi od 3 lat ogólnodostępny portal zdrowotny [WWW.linemed.pl](http://WWW.linemed.pl), z którego korzysta ok. 200 tysięcy stałych użytkowników.

---

Więcej informacji:

Joanna Kowalczyk, Mondo, [Joanna.kowalczyk@mondo1.com.pl](mailto:Joanna.kowalczyk@mondo1.com.pl), Tel. 603 98 18 72