

## PORTAL rynekzdrowia.pl

### ADHD źle odbierane społecznie

- PAP/Rynek Zdrowia 2008-09-24 16:06:00

- Wizerunek dzieci z ADHD został zafałszowany, kojarzy się z agresją, tymczasem zaburzenia zachowań są powikłaniem ADHD, a nie jego objawem i pojawiają się tylko w przypadku, gdy dziecko nie otrzyma na czas pomocy - powiedziała PAP prezes Polskiego Towarzystwa ADHD Ilona Lelito. Kampanię na rzecz osób chorych na ADHD wspiera piosenkarka Natalia Lesz i Doda.

Na ADHD cierpieli m.in. Einstein, Edison, Salvador Dali, Winston Churchill, Benjamin Franklin, jak również ośmiokrotny mistrz olimpijski w pływaniu Michael Phelps.

- Wiele osób z ADHD - dzieci i dorosłych - nie wykazuje żadnych zachowań agresywnych - powiedziała Lelito podczas konferencji prasowej Polskiego Towarzystwa ADHD poświęconej finałowi kolejnej edycji kampanii społecznej: ADHD - świat to za mało!

W kampanię na rzecz osób z ADHD zaangażowała się piosenkarka Natalia Lesz, która wyznała, że bierze w niej udział, ponieważ interesuje się psychologią. Od dziecka była bardzo ruchliwa, do dziś ma też trudności z koncentracją.

Natalia Lesz, która występuje w cyklicznym telewizyjnym programie rozrywkowym „Taniec z gwiazdami”, powiedziała, że bardzo pomaga jej wysiłek fizyczny i regularne zajęcia związane z tymi występami.

Agata Majda z Polskiego Towarzystwa ADHD zaznaczyła, że ADHD można wykorzystać jako atut, kierując energię w kierunku zainteresowań, jakie przejawia dziecko. Bez takiego wsparcia nadpobudliwa osoba popada w konflikty w szkole i poza nią, co może prowadzić do nadużywania alkoholu, narkomanii i konfliktów z prawem.

-Od nas zależy, jak ludzi z ADHD przeprowadzimy przez najtrudniejszy okres - zaznaczyła Majda.

-Chodzi o to, by ADHD nie traktować jako problem, lecz jako dar" - dodała Lelito. Wytknęła politykom i mediom, że ADHD używa się niekiedy w znaczeniu pejoratywnym w odniesieniu do krytykowanych osób.

Zapelowała o wsparcie kampanii do MEN i Ministerstwa Zdrowia, które - ubolewała - nie chce się spotkać z Towarzystwem i rozmawiać o refundacji leków. Autorki kampanii zaznaczają, że do terapii medykamentami kwalifikuje się zaledwie ułamek dzieci dotkniętych ADHD, wtedy jednak koszty pełnopłatnych leków wynoszą 300-600 zł miesięcznie.

Jak podaje Polskie Towarzystwo ADHD, zespół nadpobudliwości psychoruchowej to najczęściej występujące zaburzenie psychiczne okresu dzieciństwa. W skali świata występuje u 3 do 5 proc. dzieci, u 60 proc. z nich objawy - zazwyczaj tylko niektóre - występują także w życiu dorosłym.

W Polsce specjalistyczne leczenie obejmuje co piątego pacjenta z powodu niskiej świadomości choroby, problemów z diagnostyką i dostępem do specjalistów. Kampanię społeczną Towarzystwo prowadzi od dwóch lat. W finale tegorocznej edycji 4 października w Krakowie wystąpią Natalia Lesz i Doda.